

Design comasco per “Hip Hop” Opera dei ragazzi del Casnati

Scuola. Otto studenti realizzano una collezione per il noto brand di orologi. Idee sullo stile ma anche sulla sostenibilità con l'uso di materiali riciclati

DANIELA COLOMBO

Un'esperienza unica nel campo del design e della moda in collaborazione con Hip Hop Watches, dalla quale è nata una nuova collezione di orologi su cui c'è l'impronta dei ragazzi del Centro Studi Casnati, tra creatività e sviluppo sostenibile. L'idea alla base di questa iniziativa è stata quella di offrire agli studenti la possibilità di collaborare con realtà di eccellenza nel settore, dando loro un assaggio del mondo professionale del design, della produzione e del marketing.

L'iniziativa

Il progetto ha permesso ai giovani talenti del liceo di interagire con l'ufficio stile, il reparto prodotto e il settore marketing di Hip Hop Watches, consentendo loro di acquisire preziose competenze pratiche e di familiarizzare con le dinamiche di un'azienda di successo nel campo degli accessori di moda.

Attraverso revisioni intermedie e campionature, gli studenti hanno avuto l'opportunità di verificare la resa dei loro disegni sugli orologi, apprendendo nel processo i dettagli tecnici ed estetici che caratterizzano la produzione di accessori di alta qualità.

Questa collaborazione non è una novità per il Casnati, che ha



La collezione disegnata dai ragazzi del centro studi Casnati

instaurato una partnership duratura con l'iconico marchio di orologi in silicone, amato da grandi e piccoli. Una continuità che testimonia il successo e l'efficacia di tale iniziativa nel fornire un ambiente di apprendimento pratico e stimolante per gli studenti del liceo. Inquadrate all'interno del macro progetto Casnati HUB, che rappresenta

il contenitore delle idee che prendono forma nel prodotto, questa collaborazione evidenzia l'approccio innovativo del liceo artistico nel connettere il mondo dell'istruzione con l'industria.

L'esperienza Casnati HUB riflette la visione stessa del Casnati, dove le idee degli studenti si trasformano in prodotti concre-

ti, creando un ponte tangibile tra il mondo accademico e quello professionale. I giovani designer che hanno portato la loro visione creativa alla vita, seguendo il concept dell'azienda, sono **Anna Laura Mazza, Amelia Campanello, Maria Sole Belluzzo, Sofia Cogliati, Martina Marangelli, Alessia Nesa e Clara Lombardi**. Ma la collaborazione non si ferma qui: la studentessa e designer **Mia Laura Mocchi** ha valorizzato, infatti, i temi dell'educazione alla sostenibilità di Casnati for ESD con la proposta di utilizzare tessuti in materie prime riciclate pre-consumo del marchio La Methode.

La collezione

Il risultato è una capsule collection sostenibile chiamata “Hip Hop La Methode,” composta da quattro modelli realizzati con la tecnologia RPL che unisce il tessuto al silicone, creando cinturini dalla durata eccezionale e dai colori vivaci. L'iniziativa dimostra come l'arte e la sostenibilità possano convergere in un progetto originale, ispirando non solo il pubblico giovane ma anche chi è attento alle tendenze e alla responsabilità ambientale.

La collezione è già disponibile per l'acquisto, sullo store online e nei negozi che trattano il marchio Hip Hop Watches.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'istruzione tecnica è solo per i maschi? «Falso, ecco perché»



Un momento dell'incontro che si è tenuto alla Magistri Cumacini

L'incontro

Alla **Magistri Cumacini** donne con ruoli importanti nel settore tecnologico incontrano ragazzi e famiglie

«L'istruzione tecnica è una scelta vincente e lo è anche quando a sceglierla sono le ragazze». Questo in sintesi quanto emerso nella tavola rotonda ospitata dalla Magistri Cumacini nell'ambito del progetto “Stem Pink”.

Stem è l'acronimo per le parole inglesi scienze, tecnologia, ingegneria e matematica: «Un ambito che vede le donne purtroppo scarsamente rappresentate, nonostante il valore da tempo riconosciuto alle peculiarità dell'universo femminile». A sottolinearlo le docenti dell'istituto di via Colombo laureate in ingegneria aerospaziale, informatica, matematica, elettrotecnica o architettura accogliendo le studentesse delle scuole secondarie di primo grado e le loro fami-

glie nei laboratori scientifici e tecnologici dell'istituto

«Essere donne, madri, imprenditrici o scegliere una carriera di successo all'interno di una realtà industriale si può» ha confermato **Antonella Mazzocato**, titolare della CRM Mazzocato Arturo e figli e presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio. Insieme a lei hanno raccontato la propria esperienza **Francesca Mercuri**, perito elettrotecnico e ingegnere elettrico, **Anna Butti** perito industriale edile, l'imprenditrice **Paola Caspani**, **Francesca Nava** della Siemens e **Giada Giroto**, perito elettrotecnico.

Momento clou la premiazione delle vincitrici del concorso “Stem Pink” dedicato alle ragazze delle medie: prima **Azzurra Galli**, quindi **Matilde Monti** e il lavoro di gruppo di **Agnese Butti**, **Sara Eloudni**, **Emma Lula** e **Vittoria Pozzi**; menzione speciale ad **Asia Ferraioli**.

E.Lon.

PER FARE IMPRESA SERVE UN'IMPRESA

La rivista dell'economia comasca

■ FOCUS MERCATI ESTERI

Le strategie e la cultura internazionale delle imprese comasche in un contesto globale sempre più segnato dall'instabilità e dall'incertezza

■ LE STORIE

La qualità del saper fare fa la differenza. Il successo delle aziende lariane si basa sulla capacità di coniugare qualità e propensione all'innovazione

■ I PROTAGONISTI

Le aziende si misurano con le sfide dei mercati internazionali. Le interviste a **Giovanni Cogotzi**, **Andrea Tagliabue** e **Serena Costantini**

IN EDICOLA DAL 6 DICEMBRE

In vendita a richiesta a € 4,50 oltre al prezzo del quotidiano *

* Gli abbonati possono acquistare lo speciale a euro 4,50, senza il sovrapprezzo del quotidiano presentando in edicola la propria copia del giornale. Iniziativa valida solo nelle edicole in provincia di Como.

**IMPRESE
COMO**

La Provincia
RIVISTA BILINGUE
Tradotta in inglese

IL TEMA
I mercati esteri
driver strategico
per la competitività
delle aziende

40 STORIE
Le buone prassi
delle imprese

INTERVISTE
Giovanni Cogotzi
Andrea Tagliabue
Serena Costantini

TUTTI I NUMERI DEI BILANCI DELLE PRIME 500 IMPRESE

CHI SALE E CHI SCENDE

268 PAGINE
Con le classifiche
delle 500 aziende
leader della provincia
di Como

La Provincia